

Das richtige Online-Spendenformular?

Kann ja nicht so schwer sein ...

Eine typische Szene aus einem Online-Fundraising-Seminar an der Fundraising Akademie:

„So, das sind die größten Anbieter in Deutschland für Online-Spendenformulare.“ Es folgt eine Power-Point-Folie mit den Logos. Daraufhin die unausweichliche Frage der Teilnehmer:

„Und wer ist der Beste? Wen empfehlen Sie?“ Täglich grüßt das Murmeltier. Die Frage lässt sich nicht (so einfach) beantworten. Das ist oft unbefriedigend für die Teilnehmenden der Seminare – dafür muss es doch eine Lösung geben. Darum habe ich gemeinsam mit dem Deutschen Fundraising Verband einen Versuch gewagt ...

Die Idee: Wir gestalten eine Synopse, die auf einen Blick Auskunft über die Leistungen und Preise der am Spendenmarkt befindlichen Tools gibt. Kann ja nicht so schwer sein ... Weit gefehlt: Im Laufe der vergangenen Jahre haben sich Angebot und Nachfrage dermaßen verändert, dass ein Vergleich unmöglich ist. Die Lösungen sind nahezu unbegrenzt und die einzelnen Leistungen individuell kombinierbar. Geplant hatten wir für diese FUNDStücke-Ausgabe einen Vergleich der Angebote am Markt. Was wir bieten können, ist ein nach bestem Wissen und Gewissen zusammengetragener Überblick.

Die Websites der Anbieter sind unterschiedlich transparent, wenn es um Preise und inhaltliche Details geht. Darum haben wir einen Fragebogen erstellt, den wir den uns bekannten Online-Spendenformular-Anbietern geschickt haben. Die Fragen haben wir sorgfältig zusammengetragen und im Vorfeld mit verschiedenen Experten in dem Bereich besprochen. Auch Anregungen der Anbieter selbst haben wir geprüft und in den Fragenkatalog übernommen. Die Ergebnisse erheben jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Grundsatzfragen: So finden Sie den passenden Anbieter

Vor der Suche nach dem passenden Anbieter sollte man sich fragen, welche Faktoren grundlegend für oder gegen einen Anbieter sprechen. An erster Stelle steht Datensicherheit, die der Anbieter durch zertifizierte Verschlüsselungen bei der Übertragung garantiert. Gibt es bestimmte technische Voraussetzungen, die erfüllt sein müssen? Welche Zahlarten muss mein Spendenformular unbedingt bieten, weil meine Spender sie bevorzugt nutzen? Wie viele Formulare oder Elemente möchte ich ein-

setzen? Suche ich explizit nach einer Möglichkeit mit Spendenbarometer oder geht es auch ohne? Anhand einer Anforderungsliste mit höchster Priorität kann man bereits eine Vorauswahl treffen und weitere individuelle Ansprüche definieren. Ebenso sollte mit eingeplant werden, in welcher ungefähren Höhe Sie Online-Spenden erwarten. Geht es „nur“ um den Spendenbutton oder planen Sie, den größten Teil Ihrer Spenden online zu akquirieren? Einige Anbieter haben sich auf kleinere Organisationen spezialisiert, andere bieten unzählige Implementierungsmöglichkeiten gerade für komplexe Systeme.

Es gibt nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, ein Online-Spendentool einzusetzen. Sind die grundlegenden Anforderungen erfüllt, können Organisationen zusätzlich die verschiedensten Leistungen dazu auswählen. Brauchen sie unbedingt ein individuelles, an das eigene Corporate Design angepasstes Formular? Oder reicht es aus, die Überschriften in der Hausfarbe einzufärben? Muss das Tool (individuelle) Dankbriefe und Zuwendungsbescheinigungen erstellen können oder übertrage ich die Daten ohnehin erst in meine Verwaltungssoftware und erstelle Dokumente ausschließlich dort? Apropos: Benötige ich eine Schnittstelle zu anderen Software-Produkten oder bin ich mit einem passenden Exportformat zufrieden? Nicht nur an dieser Stelle empfiehlt sich das direkte Beratungsgespräch mit den infrage kommenden Anbietern am Markt – nur sie können ein individuell auf den Kunden zugeschnittenes Angebot erstellen, das die besprochenen Anforderungen abdeckt und sämtliche Preise nennt.

Was soll's kosten?

Auch die Preise und weitere vom Tool Einsatz abhängige Kosten sind völlig unterschiedlich ausgerichtet. Einige

Anbieter nehmen monatliche Fixkosten, abhängig vom Jahresspendenvolumen. Möglich sind aber auch Preismodelle mit prozentualen Abgaben der Spendenerlöse oder individuelle Vereinbarungen. Einige Lösungen sind über stifterhelfen.de zu vergünstigten Preisen zu haben. Ursprünglich wollten wir in der Übersicht ein Kostenbeispiel simulieren. Doch war es nicht möglich, ein überschaubares Ausgangsszenario zu finden. Die Anbieter lassen sich in dieser Hinsicht nicht vergleichen. Nimmt einer beispielsweise Pauschalkosten, muss man genau kontrollieren, welche Leistungen bzw. Transaktionskosten inklusive sind bzw. hinzukommen. Im besten Fall orientiert sich das Budget am Ziel, und die bestmögliche Lösung wird gewählt. In der Realität ist das aber oft nicht umsetzbar. So bleibt der Organisation nichts weiter übrig, als von den einzelnen Anbietern nach genauer Beratung und Definition der Anforderungen entsprechende Angebote einzuholen und genau zu prüfen, mit welchem man leben bzw. wo man Kompromisse eingehen kann.

Fazit

Die Anforderungen an ein Online-Spendentool sind so individuell, dass ein Vergleich schlichtweg nicht möglich ist. So unterscheiden sich die Anforderungen einer

Organisation, die erstmals einen Spendenbutton mit Formular sucht, von denen einer Organisation, die digitales Fundraising bereits lange lebt und im Bereich Online-Fundraising bereit ist für komplexe Lösungen. Es lohnt sich daher immer, direkten Kontakt mit den Anbietern zu suchen und Lösungen zu finden.

Maik Meid

Hinweise zum Überblick

Auf den folgenden beiden Seiten präsentieren wir einen Auszug unserer Ergebnisse. Die komplette Tabelle zum Download finden Sie unter: dfrv.de/uebersicht-online-spenden-tools/

Wichtig! Die Tabelle kann keine Kaufentscheidung abnehmen. Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Bitte wenden Sie sich bei Fragen an den Anbieter. Die Tabelle basiert auf Selbstangaben der Dienstleister. Die Antworten wurden nicht inhaltlich überprüft. Das Produkt „Spendenformular DIREKT“ von Betterplace befindet sich im Aufbau. Die Lösungen von HelpMundo und HelpDirect stammen aus derselben Anbieterfamilie. RaiseNow stellen wir mit zwei verschiedenen Formularen vor – es handelt sich dabei um unterschiedliche Produkte.

CRM- & FUNDRAISING-SOFTWARE | REPORTING & ANALYSEN | PROJEKT- & DATENMANAGEMENT | SERVICE & BERATUNG

ANZEIGE

Ihre Daten ...

... unser Know-how!

ifunds
nonprofit CRM solutions